



# Transform Lab

Criando novas realidades.

[www.transformlab.com.br](http://www.transformlab.com.br)

# Transform Lab

Somos um **laboratório de inovação humana**. Criamos futuros desejáveis a partir de experiências de aprendizagem criativa e realização de **projetos para evolução individual e organizacional**.

Nosso propósito é transformar a vida das pessoas e gerar negócios mais prósperos ampliando a reflexão do indivíduo, melhorando as relações entre pessoas e criando novas formas de trabalho.

Em 3 anos, com uma rede de consultores experientes em áreas complementares, realizamos diversos cursos, workshops e projetos especiais, para pessoas (B2C) e empresas (B2B).



# Co Fundadores



**Vinicius Ciccarelli**

Consultor de inovação e designer/facilitador de experiências de aprendizagem transformadoras. Profissional com mais de 20 anos de experiência no mundo corporativo e em startups. Formado em Adm. Pós em Marketing e Certificado em Ciências Holísticas e Economias em Transição pela Schumacher College. Especialista em Teoria U, Design Thinking, Psicologia Positiva e Visão Integral.



**Thais Mazucanti**

Especialista em Design Thinking e treinamento humanizado para empresas. Pós Graduada pela HyperIsland. Atua como consultora de cultura organizacional, pesquisadora de novas formas de trabalho, coach ontológica e facilitadora de aprendizagem autônoma.

**quem já  
experimentou  
(clientes e projetos)**

**Bloomberg**



**piwi**



**SulAmérica**



# Fatos e Tendências



## Mercado competitivo

**40%** das habilidades básicas vão mudar até 2025

**24%** dos funcionários sentem-se pressionados

Conflitos de interesses e prioridades

Brasil 1º em nível de ansiedade e 5º em nível de depressão



## Excesso de autocobrança

**77%** de CEO's planejando priorizar bem-estar e saúde mental

"Tudo" novo do "dia para noite" (tecnologias, consumo, espaços, etc.)

Transformação Digital "sem" lado humano

Estruturas, modelos e valores sendo reavaliados



# Desafios que podemos colaborar

Indivíduo

Times

Organização

3 níveis

**Falta de inteligência emocional em indivíduos e equipes?**

**Sente que as pessoas e times estão sob muito estresse, pressão e ansiedade?**

**Colaboradores e times não estão conectados entre si e/ou ou com o propósito da empresa?**

**Acredita que os líderes poderiam ter mais habilidades humanas e de gestão?**

**Sente que falta alinhamento de papéis e processos?**

**Precisa encontrar a proposta de valor ideal para algum produto ou serviço?**

**Sente que poderia melhorar o clima e difundir a cultura organizacional?**

Quais os mindsets e a liderança do futuro? presente?

# Palestras, oficinas e cursos\*

## Soft Skills, Bem Estar e Produtividade

Inteligência Emocional e Soft Skills entre times e desenvolvimento de confiança e segurança psicológica equilibrando bem-estar e produtividade (conectado ao PDI e impacto em negócios)

Para: Líderes e/ou Times

Workshop único ou Jornada de Encontros

## Inovação Consciente

Olhar para tendências globais e futuro do trabalho, conectando talentos em direção à novas formas de trabalho, com mais sentido, em busca de melhores resultados coletivos.

Para: Líderes e/ou Times

Mentoria, Workshop, Jornada de encontros

## Team Building

Conectar pessoas e fortalecendo relações através de pertencimento, comunicação, colaboração, diversão/celebração, confiança, acordos e compromissos.

Para: Times

Workshop único ou Jornada de encontros

\*Presencial ou Online



# Palestras, oficinas e cursos\*

## Resolução de Desafios (HCD)

Processo inovador para insights e resolução de problemas. Foco em descoberta de necessidades reais e ideação de solução (protótipo) – Human Centered Design.

Para: Times e/ou Organizações  
"Sprint" ou Jornada de Encontros

## Liderança Evolutiva/Facilitadora

Desenvolvendo "multiplicadores"/lideranças que criam espaços de evolução individual e coletiva, conectada pelos pilares da AutoGestão, Propósito e Integralidade.

Para: Líderes ou Futuros líderes  
Mentoria, Workshop, Jornada de encontros

## Impactos da Complexidade

Projetos com foco em disseminação ou transformação da forma com que as pessoas interagem dentro das organizações.

Para: Organizações  
Mentoria + Jornada de encontros + artefatos

\*Presencial ou Online

# Conheça alguns de nossos cases



Oficina de Comunicação entre times (Team Building)



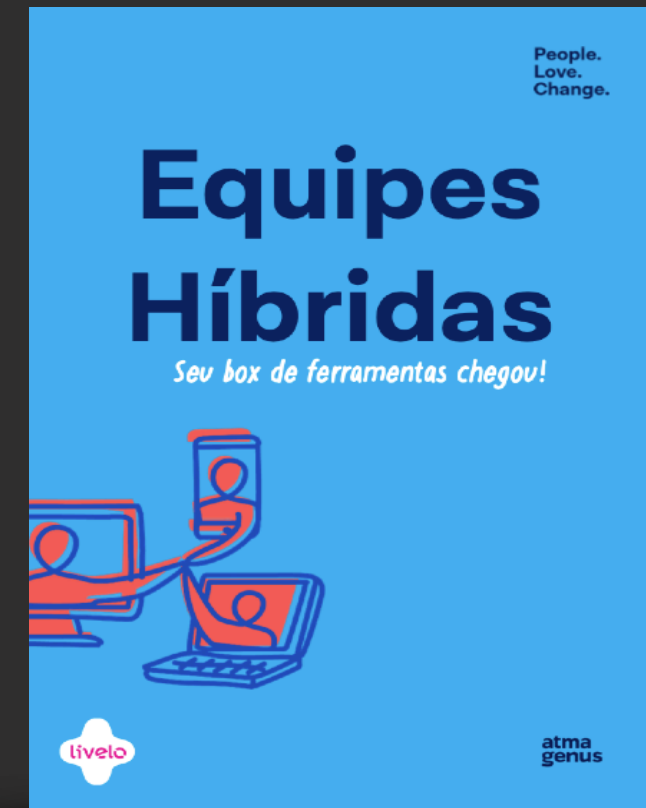
Ideação e Prototipagem de Soluções (HCD)



Mudança de Hábitos e Melhores Escolhas



Soft Skills para gestão e atendimento humanizado



Projetos especiais de Cultura Organizacional

# Inovação Consciente

Uma jornada (curso) de 6 encontros (online), aberta ao público, que conecta autoconhecimento à realização de projetos (protótipos) através de metodologias inovadoras.

O curso está na sua 6ª turma, com mais de 75 alunos, com aprovação de praticamente 100% dos participantes.

## Depoimentos:

*"Um laboratório de desenvolvimento humano, pontual, atual e atemporal. Todo mundo deveria participar um dia"* – Kito Ruas

*"Uma jornada profunda e transformadora capaz de "mexer" verdadeiramente na compreensão sobre o que somos e o que podemos ser!"* – Marise Costa

## 1 módulo por semana

6 encontros on-line e ao vivo



**1. Visão Sistêmica & Futuro do Trabalho**



**2. Intenção & Propósito**



**3. Visão de Futuro e Cristalização**



**4. Human Centered Design**



**5. Prototipagem e Projetos**



**6. Co evolução e Integração**

# Resiliência e Complexidade

**Cliente: SulAmerica**

Público: Executivos, Diretoria e Superintendentes

Experiência sensitiva e artística para refletir sobre os impactos da complexidade nos dias atuais, divididos em momentos:

Roda Viva

Como você lida com a complexidade?

Impactos da Complexidade

Onde a resiliência habita em mim? (Corporal)

ArteVidade (Pintura Colaborativa)

Manchete do Futuro

# Juntos(as) Rumo ao FUTURO

#ConfiaNoProcesso



Caminhos em meio  
a complexidade

# "Soft Skills" Program

Workshop único e/ou Programa de 6 a 8 encontros para desenvolvimento de habilidades sócio emocionais (**conectado ao desenvolvimento de carreira e dos impactos no negócio**), nos temas:

1. Produtividade e Bem Estar
2. Melhores escolhas
3. Da Intenção para Ação
4. Liderança Facilitadora e Cultura de Aprendizagem
5. Social Learning na prática
6. Criatividade e Inovação aplicada a Negócios
7. Metodologias e ferramentas para resolução de problemas.

Público-alvo: Times de Atendimento, Operações e/ou Novas Lideranças.



Sexta, 06/08  
09:00 às 12:00  
via Zoom



**workshop**

## Metodologias e SoftSkills para potencializar a resolução de problemas

Uma pesquisa da America Succeeds com **mais de 80 milhões** de anúncios de emprego em 2021 apontou que as **SOFT SKILLS** são desejáveis em:

**91%**

dos cargos de gerência

**86%**

dos cargos de operações comerciais

**81%**

das vagas no setor de engenharia

# Team Building

**Cliente: PIWI**

Objetivo:

Conexão entre pessoas e times, de forma lúdica e criativa, desenvolvendo habilidades como:

- Inteligência Emocional (indivíduo)
- Colaboração (relações)
- Poder de Realização (mão na massa)
- Visão de Futuro

Workshop de 2h30



# Equipes Híbridas

## Cliente: Livelio

Acompanhando as mudanças, fomos convidados a desenhar uma experiência de aprendizagem para reflexão do “novo normal”, pensando e co criando novas possibilidades para **reinventar as relações de trabalho**, através de temas principais como Comunicação, Complexidade e Confiança.

Cocriação da experiência + Facilitação de:

- Workshops para Executivos, Lideranças e Equipes.
- Co autoria de eBook + ToolBox sobre o tema.
- Mentorias/coach individual

Projeto em Parceria com Atma Genus.





# Melhores escolhas para jovens

**Projeto: We Lab Heineken** [welabheineken.com.br](http://welabheineken.com.br)

Um programa para jovens de 18 a 24 anos ampliarem sua visão sobre si mesmo para tomarem melhores escolhas em suas vidas, a partir do **consumo consciente e responsável de álcool**.

A metodologia autoral foi co criada com mais de 15 facilitadores e busca desenvolver habilidades sócio emocionais, autenticidade, diversidade e empregabilidade.

Desde 2018, foi aplicada para mais de 250 jovens em todo Brasil, formando uma equipe de "jovens multiplicadores". Em parceria com MakerBrands.



# Proposta de Valor e Diferenciação

## Cliente: Confidencial

Desafio: Cliente precisava melhorar a interface do sistema entre o time interno e o time de revendedores (externos).

Através de metodologias inovadoras, descobrimos de fato qual a proposta de valor e diferenciação que pudesse atender da melhor forma possíveis os “stakeholders” envolvidos no projeto.

A partir disso, as telas do sistema foram criadas (layout) pensando na funcionalidade e usabilidade mais adequada às reais necessidades identificadas.



# Fluida oficina de comunicação

**Aprimorar relacionamento entre pessoas, trabalho em equipe, escuta profunda e liderança.**

## **Módulos:**

Níveis de Escuta e Campos de Conversa  
Sentimentos e Emoções  
Conflitos e Tomada de Decisões  
Liderança Sistêmica e Atenção plena  
Níveis de Consciência  
O campo generativo  
Escuta do Corpo  
Abertura e Aceitação

**Clientes:** Escola Echos de Inovação, Festival Novo Mundo, Instituto Educação Positiva, goK.



# Human centered design

**Cliente: PIWI**

**Oficina: CoCriando Novas Realidades**

Visão do designer a partir da humanidade no centro. Sem ferramentas. Sem “como”. Apenas trazendo reflexões e experiências sobre o porquê e o que nos faz **criativos, regenerativos e vivos**.

Temas como: “Meta Design”, Auto Poiese, pertencimento e a mentalidade do designer.





**Vini, muito obrigada pela experiência. Sua energia transcendeu as telas e fez a diferença.**

Participante Workshop "Human Centered Design"



# Ideação e prototipagem

**Cliente: UOL Diveo + AWS**  
**Projeto: Thinkers & Makers**

Cocriação e Facilitação de "Sprint" de ideação e prototipagem (soluções reais).

Com o objetivo de **estreitar relacionamento entre empresa e seus clientes**, e gerar possíveis negócios, a UOL DIVEO convidou 12 clientes para prototipar soluções nas áreas de tecnologia (Big Data, IoT e Machine Learning) em um evento de 8 horas. O evento contou com especialistas convidados nas áreas e utilizando o Design Thinking no final do dia foram gerados 12 protótipos.





**Todas ferramentas de IoT, Machine Learning eu destacaria e a parte de prototipação é um diferencial no evento. Recomendaria com certeza. Acho que todas empresas deveriam fazer.**

**Participante Thinkers & Makers**



# Mentoria Individual

## APOIO e CONTINUIDADE

- **Acompanhamento / Mentoria** trazendo visões e reflexões para tomada de decisões dentro do ambiente profissional (**projetos ou carreira**).
- Sessões de **Mentoria/Coach** personalizada para direcionamento e desenvolvimento de questões pessoais.

Para: líderes, executivos ou colaboradores.

Duração: 1 hora por sessão

Formato: Online ou presencial

Quantidade de sessões a definir.





# Nosso jeitinho

## Vivência de Novos Modelos

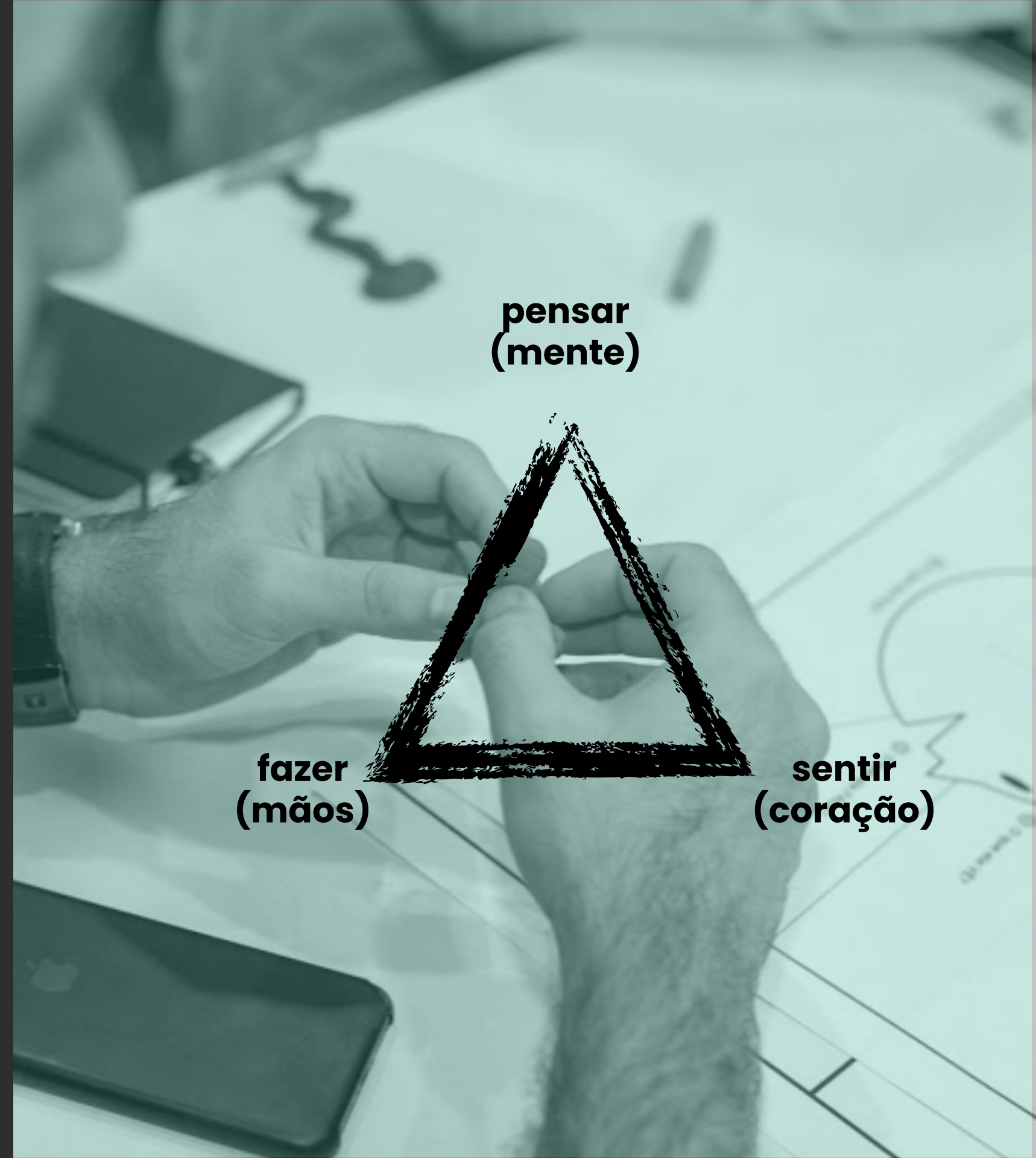
- Aplicação de processos e metodologias inovadoras
- Incentivamos o protagonismo e o aprendizado autodirigido
- Potencializamos a conexão e a inteligência do grupo (“comunidades autogeridas”)
- Conexão entre ambientes físico, digital e social

## Cuidado nas relações

- cuidado entre pessoas, transparência e espaço evolutivo.

## Aprendizagem contínua + Resultados

- Evolução a partir de resultados e do aprendizado do campo
- Aprender pelo sentir, pelo fazer e a partir do futuro que está emergindo



# Expertise em Criação de Experiências de Aprendizagem

Aplicação de **ferramentas, modelos de trabalho e metodologias inovadoras** que criam experiências de aprendizagem auto dirigidas, criativas e colaborativas, **transformando pessoas, times e organizações.**

Criamos nossa própria metodologia, unindo **autoconhecimento e conexões**, baseada em diversas outras metodologias como:

Teoria U

Ciências Holísticas

Antroposofia

CNV

Design Thinking

Ontologia da linguagem

Psicologia Positiva

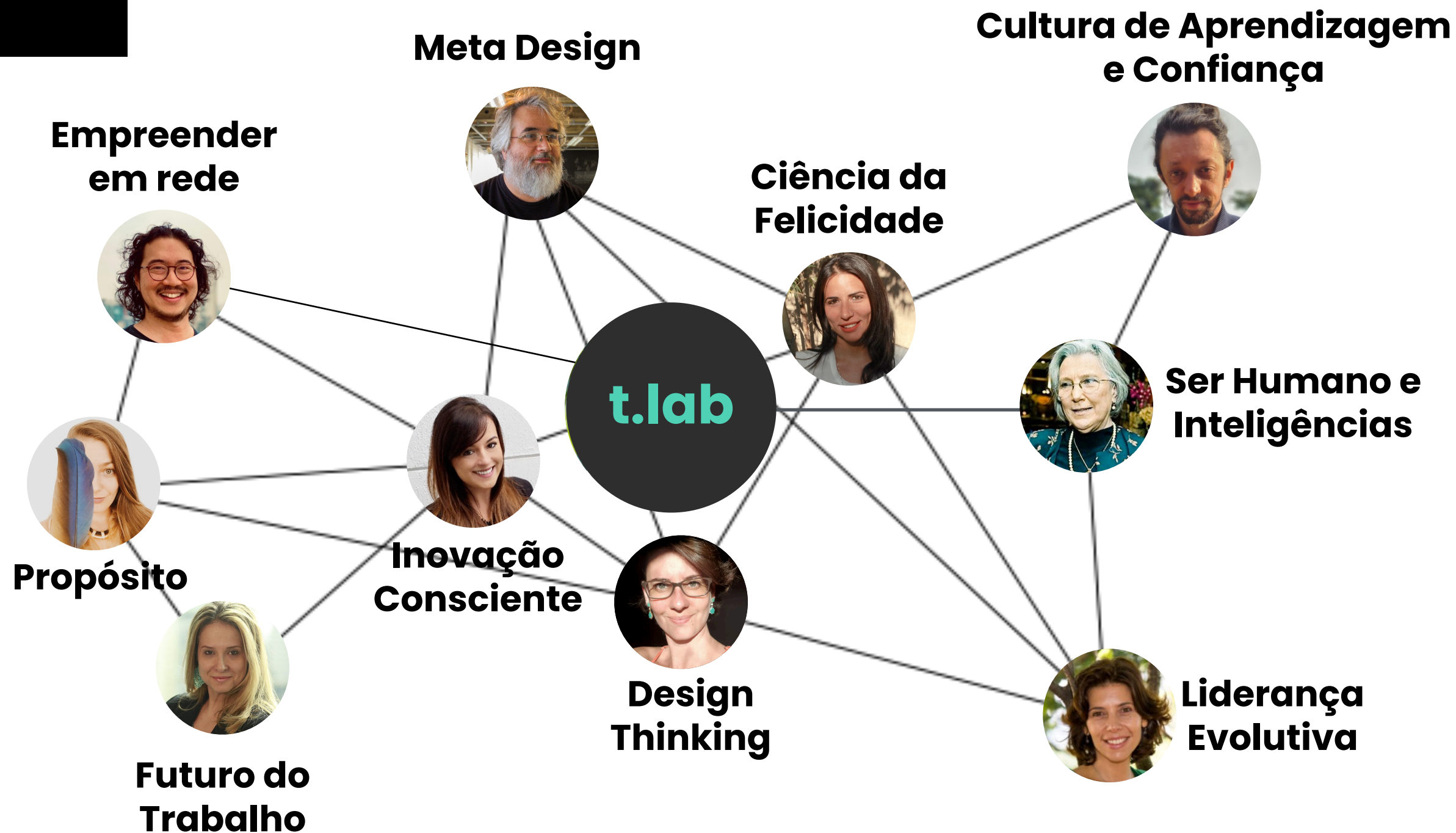
Visão Integral



# Especialistas

**Conhecimento e colaboração alinhados à sua necessidade.**

Conectado com uma **rede** de profissionais **brilhantes** com especialidades e experiências **complementares**, customizamos projetos entregando experiências únicas com qualidade.

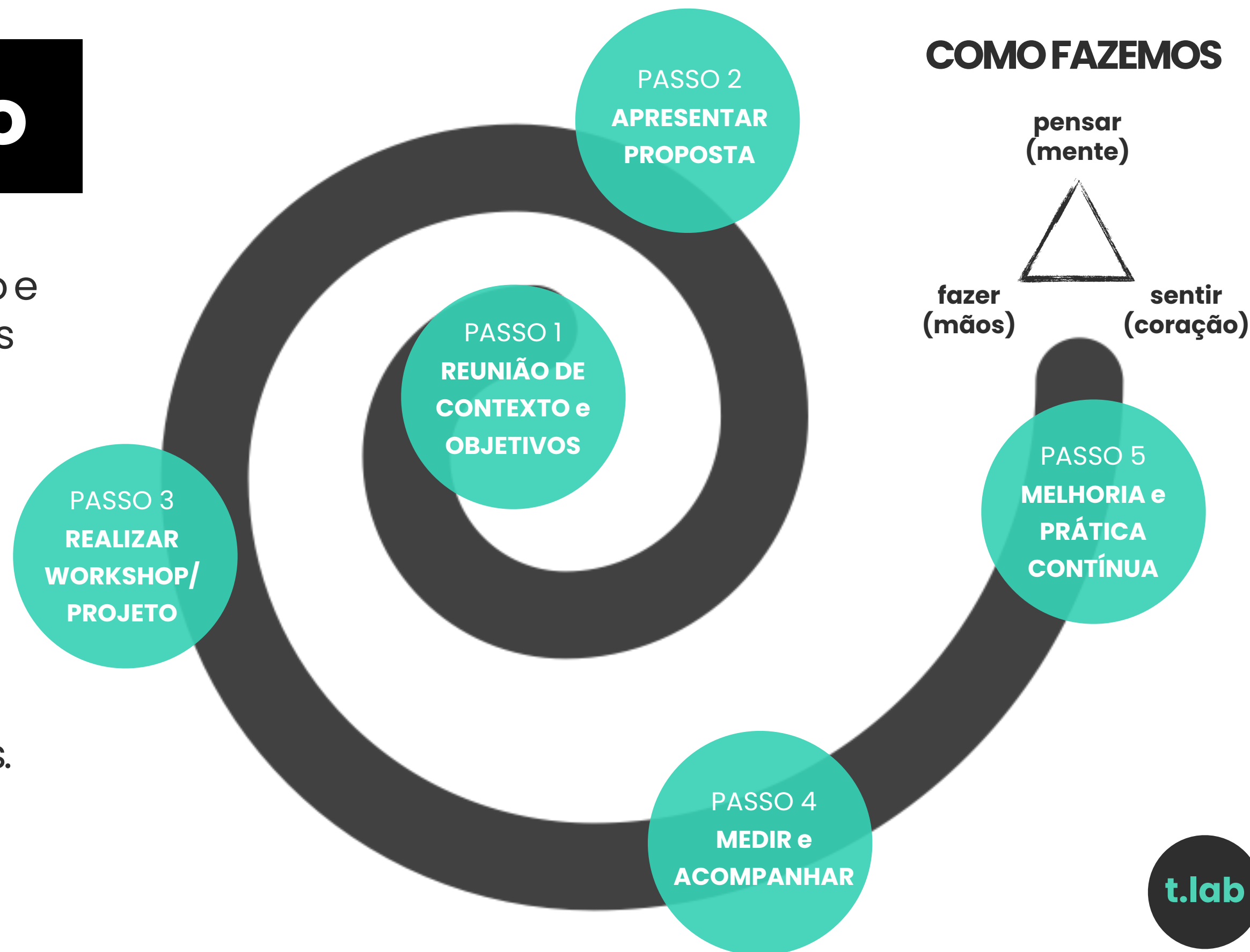


E mais...

# Plano de Ação

Atendimento personalizado e adequado às necessidades de cada indivíduo e organização.

Empenho e cuidado de forma **verdadeira** e **transparente**. Evolução baseada em resultados, dados e insights constantes.



**TransformLab**

# Agradecemos

**Angela Giglio**  
**angela.giglio1@gmail.com**  
**11 99152-0110**

**Vinicius Ciccarelli**  
**viniciccarelli@gmail.com**  
**11 99874-7908**

**[www.transformlab.com.br](http://www.transformlab.com.br)**

